

DE TWEE VAN ANTWERPEN

CHARLOTTE:
“Mijn moeder zit boven op de maatvoering, ik ontwerp de dessins”



Meteen na haar afstuderen lanceerde Charlotte De Geyter samen met moeder Bernadette een eigen modelabel. De bloemrijke maxi-jurken van het Belgische Bernadette hebben inmiddels overal fans.

TEKST GEORGETTE KONING FOTOGRAFIE EVA DONCKERS

Mode zit moeder Bernadette en dochter Charlotte De Geyter in het bloed. Sinds 2017 maken de twee Antwerpenaren furore met hun merk Bernadette en veroveren ze in rap tempo samen de modewereld. Als hun kleurige zijden creaties een geur hadden, zouden ze ons bedwelmen als een weelderige bloementuin. Bloemen spelen de hoofdrol in alle collecties van Bernadette. Sierlijke rozen, lieve veldboeketjes, frisse margrietjes – allemaal met de hand geschilderd. «Wekenlang heb ik bloemen zitten schilderen, om te zien welke het best op stof zouden werken», zegt Charlotte die in 2016 afstudeerde aan de Antwerpse modeacademie.

BERNADETTEKES

Wanneer Charlotte afstudeert aan de Antwerpse Academie voor Schone Kunsten, is Bernadette met haar eigen breigoedlabel Made by Bernadette al een gevierd designer. De oversized vesten van mohair die Bernadette De Geyter maakt, zijn een succes van Antwerpen tot Ibiza. Terwijl de vraag naar handgebreide ‘Bernadettekes’ nauwelijks bij te benen is, loopt Charlotte stage bij de Ierse ontwerpster Simone Rocha in Londen. Charlotte’s plan: een *job* bij een modelabel. Maar in de praktijk bevalt de rol van ondergeschikte haar allerminst. Op een dag krijgt de Belgische het idee om zelf een label te starten, maar volgens haar lukt dit alleen als haar moeder meedoet. Samen stromen ze immers over van de ideeën. Als Charlotte terug is in België, gaat het creatieve duo meteen aan de slag.



De maxi-jurken van Bernadette zijn flatteus voor alle maten en leeftijden



Moeder en dochter zijn dol op kleur, zwier en bloemmotief.



Nieuw: zijden tasjes met een fifties vibe.

KLEUR & DRAMA

Behalve dat ze dol zijn op bloemen, houden moeder en dochter ook van kleur en zwier. Hun bestseller maxi-jurken van soepelvallende satijn zijn niet alleen geschikt als loungewear, maar gecombineerd met een stoer bikerjack ook geknipt als uitgaanslook. Hun jurken versierd met dramatische strikken hebben een air van couture en zijn absoluut rodeloper-waardig. Net nieuw is een serie fraaie tasjes met een fifties vibe, ook weer gemaakt van zijde en bezaaid met retro-bloemmotieven.

Moeder en dochter halen inspiratie uit hun grote gezamenlijke interesse in vintage stukken. Ze speuren vooral naar unieke jurken. Tijdens het ontwerpen laat het duo zich nooit leiden door trends. Juist door boven de mode te staan zijn ze er samen in geslaagd om van Bernadette een internationaal merk te maken met vijftig prestigieuze verkooppunten, waaronder net-a-porter.com, bekende warenhuizen als Bergdorf Goodman in New York, en toonaangevende winkels in Nederland zoals Kiki Niesten in Maastricht en Wendela van Dijk en Kim Werner in Rotterdam. Een belangrijke reden van het succes is dat hun maxi-jurken (vanaf € 850) flatteus zijn voor alle maten en leeftijden. Dat is vooral de verdienste van Bernadette De Geyter. «Mijn moeder zit boven op de maatvoering en zorgt dat de jurken passen bij alle leeftijden. Ik

ontwerp dessins en geef input aan de collectie; over de snit beslissen we samen», zegt Charlotte tegen het Belgische magazine *Knack* over hun taakverdeling. Qua persoonlijke modesmaak liggen ze overigens niet helemaal op één lijn. Neigt Charlotte meer naar de minimalistische kant en combineert ze graag een wit T-shirt met een zwarte satijnen rok uit eigen collectie, moeder Bernadette is meer van de dolle twist. Als liefhebber van Dries Van Noten en Prada combineert ze gerust een paar roze kralenslippers met opvallende oorbellen en een bloemrijke jurk. Om de hechte moeder-dochtersamenwerking fris te houden, proberen de De Geyters werk en privé te scheiden. «Maar die grens is nogal vaag», zegt Charlotte tegen het Britse *The Guardian*. «Dat is eigenlijk gunstig, want uit relaxmomentjes na het werk kunnen soms juist goede ideeën voortkomen.» Of ze weleens woorden hebben? «Dat is de vraag die ons het vaakst gesteld wordt, maar bij ons is dat niet het geval.» •



Uit de nieuwe collectie.